

Next Floor

Corporate Brand Guideline

넥스트플로어 브랜드 실행가이드
Updated 2018.03



Contents

Standard Logo / 표준 로고	... 01
Logo variations / 변형 로고	... 02
Symbol & Ward Mark / 심볼과 워드마크	... 03
Colors / 지정 색상	... 04
Copyright / 저작권 표기	... 05
Editorial Guidelines / 사명 표기	... 06
Incorrect Usage / 잘못된 사용	... 07
For more information / 추가 정보	... 08

본 가이드는 넥스트플로어의 Corporate Brand Identity를 바르게 실행하기 위하여 제작되었습니다. 넥스트플로어의 Brand Image를 올바르게 전달하기 위해 본 가이드를 준수하여 주시길 바랍니다.

Standard Logo

표준 로고는 넥스트플로어의 콘텐츠가 사용된 제작물, 각종 문서 및 서식에 적용할 수 있습니다.
표준 로고는 넥스트플로어의 브랜드 이미지의 핵심 요소이므로 사용할 경우에는 하단의 규정을 준수하여 주십시오.



| 최소 여백 |

표준 로고를 사용할 때에는 사방에 최소 여백을 확보해야 합니다. 표준 로고의 너비를 X라고 했을 때 좌우에 0.2X 이상, 상하에 0.1X 이상의 여백을 확보하여 주십시오.



| 최소 사이즈 |

디스플레이 매체: 가로 너비 72pixel(hdpi 기준) 미만으로 사용할 수 없습니다.
인쇄 매체: 가로 너비 20mm(A1 용지 기준) 미만으로 사용할 수 없습니다.



A1 용지 사이즈 이상의 대형 출력물(포스터, 현수막), 해상도가 작은 그래픽(모바일 배너 등) 제작 시에는 넥스트플로어 디자인팀에 검수를 요청해 주십시오.

Logo variations

02

공간의 제약, 매체의 특성, 명확한 디자인 의도가 있는 경우 변형된 로고를 사용할 수 있습니다.
단, 하단에 명시된 예시 이외의 변형은 허용하지 않습니다.

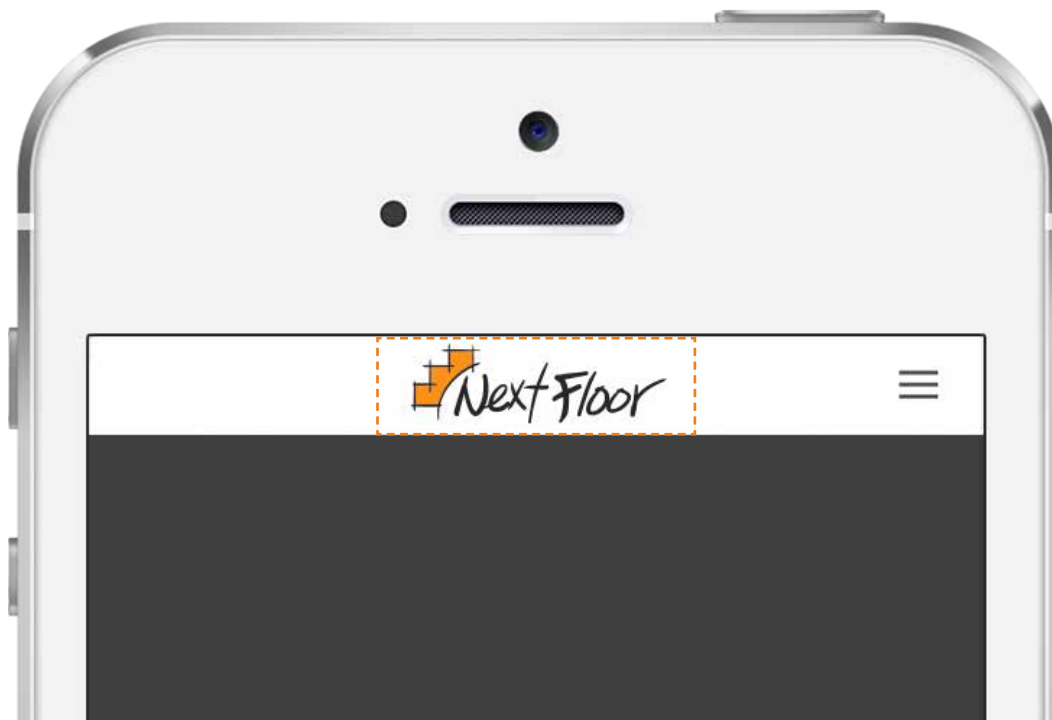
I 심볼 축소형 I

표준 로고를 사용하기에 공간이 부족한 경우, 심볼의 사이즈를 80%로 축소하여 사용할 수 있습니다. 인쇄 매체에서 사용은 권장하지 않으며, 충분한 공간확보가 어려운 모바일 매체에 사용을 권장합니다.

변형 예시



사용 예시:
Mobile GNB



I 세로 조합형 I

매체 특성상 로고를 정방형 공간에 적용해야 하거나 표준 로고를 사용하기에 공간이 부족할 경우, 심볼과 워드마크가 상하로 결합된 로고를 사용할 수 있습니다. 세로 조합형 로고를 사용할 시에는 넥스트플로어 디자인팀에 검수를 요청해 주십시오.

변형 예시



사용 예시:
Brand Badge



로고의 구성요소인 심볼, 워드마크의 단독사용은 특수한 경우를 제외하고 권장하지 않습니다.
공간의 제약, 매체의 특성, 명확한 디자인 의도가 있는 경우에만 단독 사용해 주십시오.

Ⅰ 심볼 단독사용 Ⅰ

사용 권장 범위: 인쇄 매체에서 심볼의 단독사용은 권장하지 않습니다. 모바일 매체에서 특수 목적이 있을 경우 사용을 권장합니다.

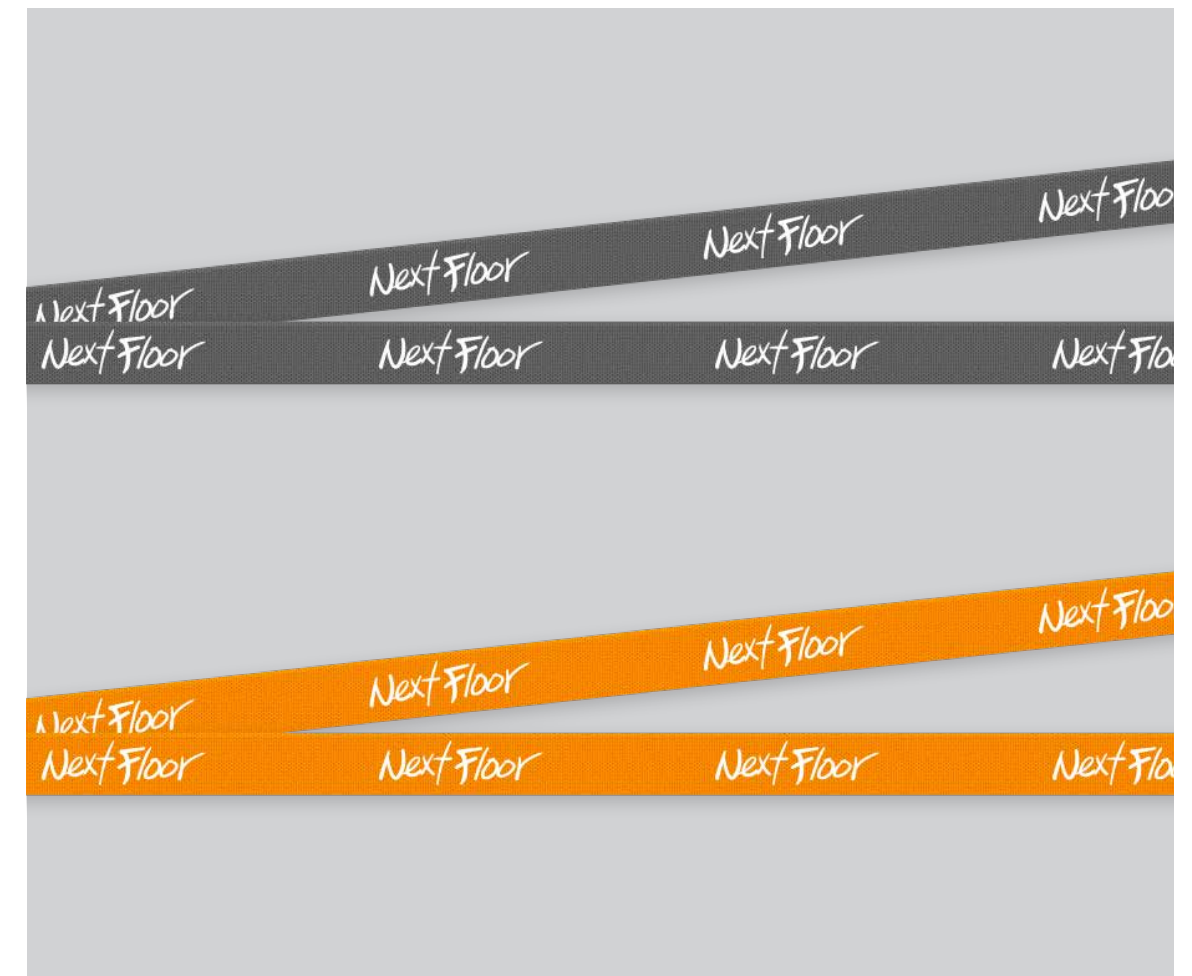
외곽선 삭제형: 모바일 매체에서 해상도 문제로 심볼의 디테일을 살릴 수 없는 경우, 외곽선이 없는 심볼을 사용할 수 있습니다. 외곽선 삭제형 심볼 사용 시에는 넥스트플로어 디자인팀에 검수를 요청해 주십시오.



사용 예시:
App & Push icon

Ⅰ 워드마크 단독사용 Ⅰ

표준 로고를 사용하기에 공간이 부족할 경우, 매체 특성상 심볼의 디테일을 구현하지 못할 경우에는 워드마크를 단독으로 사용할 수 있습니다. 워드마크를 단독으로 사용할 경우에는 넥스트플로어 디자인팀에 검수를 요청해 주십시오.



사용 예시:
Brand Strap

로고는 항상 명확하게 보이도록 적용되어야 합니다. 본 페이지에서는 로고를 가독성을 높이기 위한 규정을 제시합니다.

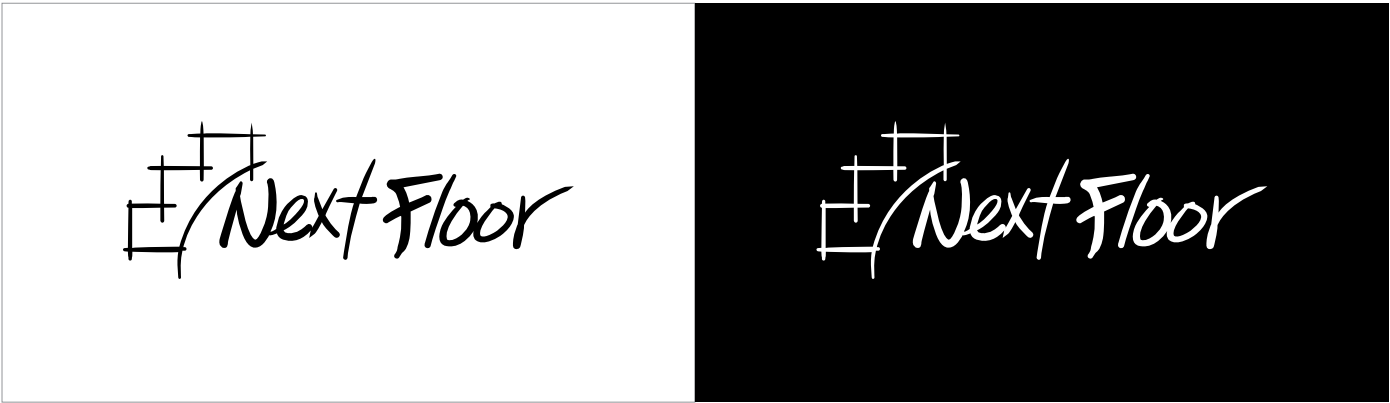
I 지정 색상 I

인쇄 매체에 로고를 적용할 때에는 별색인쇄를 권장하나, 4도 인쇄 기반의 매체에서는 CMYK 값을 입력하여 사용합니다. 영상매체의 경우 RGB 색상 또는 HEX 코드값을 사용합니다.

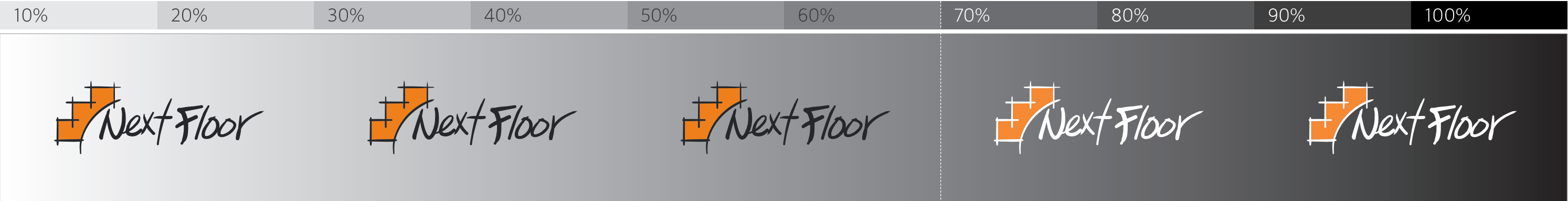
PANTONE 151C		PANTONE 426C	
CMYK:	00.62.91.00	CMYK:	83.77.73.54
RGB:	255.131.00	RGB:	37.39.41
HEX:	#FF8300	HEX:	#252729

I 단색 로고 I

단색표현이 불가피할 때 (1도 인쇄, 실크스크린, 박, 형압 등) 하단에 제시한 로고를 사용할 수 있습니다. 이 경우, 심볼의 면은 채우지 않고 외곽선에만 색을 채웁니다.



I 배경의 명도에 따른 가이드 I



배경 명도 0% ~ 60%
양화(Positive) 로고 사용을 권장합니다.

배경 명도 70% ~ 100%
음화(Negative) 로고 사용을 권장합니다.

넥스트플로어 창작물의 가치를 보호하기 위해 저작권 표기를 권장합니다.
저작권은 넥스트플로어 내부에서 제작한 1차 창작물뿐만 아니라 넥스트플로어의 콘텐츠를 소스로 사용한 2차 저작물에도 표기해 주어야 합니다.


I 넥스트플로어 저작권 표기 I


저작권 표기는 정식 표기를 권장하나, 공간이 충분치 않을 경우 약식 표기도 허용합니다.
텍스트와 로고의 병기를 권장하나, 상황에 따라 텍스트만 표기할 수도 있습니다.
연도를 표기할 경우, 최초 공표 연도를 ©와 Next Floor 사이에 표기합니다.


*하단문구의 표기연도 2018은 예시텍스트입니다.


정식 표기: © 2018 Next Floor Corp. All Rights Reserved.
 © Next Floor Corp. All Rights Reserved.

약식 표기: © 2018 Next Floor
 © Next Floor

로고 병기:  © 2018 Next Floor Corp. All Rights Reserved.

 © Next Floor Corp. All Rights Reserved.

 © 2018 Next Floor

 © Next Floor


I 파트너사와의 저작권 표기 I


파트너사와의 저작권을 표기할 시 개발사의 영문 명칭을 ‘&’ 를 사용하여 병기합니다.
파트너사의 명칭은 해당 회사의 규정을 따릅니다.
넥스트플로어(先), 파트너사(後) 순으로 로고 및 사명을 배치합니다.



*하단문구의 표기연도 2018은 예시텍스트입니다.


정식 표기: © 2018 Next Floor Corp. & 파트너사. All Rights Reserved.
 © Next Floor Corp. & 파트너사. All Rights Reserved.

약식 표기: © 2018 Next Floor & 파트너사
 © Next Floor & 파트너사

로고 병기:  |  © 2018 Next Floor Corp. & 파트너사. All Rights Reserved.

 |  © Next Floor Corp. & 파트너사. All Rights Reserved.

 |  © 2018 Next Floor & 파트너사

 |  © Next Floor & 파트너사

한국은 저작권 관련 국제조약인‘베른협약’에 의하여 저작물을 창작한 시점부터 저작권이 발생하는 무방식주의를 채택하고 있습니다. 이에 따라 별도의 표기를 하지 않아도 저작권을 보호받을 수 있지만, 저작권 소송 등에 대비하여 저작권 표기를 권장하고 있습니다. 넥스트플로어의 창작물에 대해서는 규칙을 가지고 저작권 표기를 하고자 하니, 가급적 본 페이지의 규정을 준수해 주십시오.

본 페이지에서는 문장 내 사명 표기 규정을 명시하고 있습니다.

I 사명표기 규정 I

국문 ‘넥스트플로어’는 붙여 씁니다.
영문 ‘Next Floor’는 띄어 씁니다.

사명을 강조하기 위해서 볼드체로 표기할 수 있습니다.
(단, 이탤릭체 표기는 권장하지 않습니다.)

문장 내 사명은 워드마크로 표기하지 않습니다.

Next의 머리글자 N, Floor의 머리글자 F는 대문자로 표기합니다. 사명을 강조하고 싶을 경우, 모든 글자의 대문자 표기도 허용합니다.
(단, 모든 글자의 소문자 표기는 권장하지 않습니다.)

저작권, 상표등록권 관련 문서 및 공식적인 서류에서는 ‘Next Floor Corp.’로 표기를 권장합니다.

I 바른 사용 예시 I

넥스트플로어는 우리가 만드는 게임을 통해서 세상이 한층 더 즐겁고, 한층 더 새롭고, 한층 더 재미있어지길 바랍니다.

Through the games we develop, we hope that Next Floor can make the world more enjoyable, exciting, and newer.

넥스트플로어는 우리가 만드는 게임을 통해서 세상이 한층 더 즐겁고, 한층 더 새롭고, 한층 더 재미있어지길 바랍니다.

Through the games we develop, we hope that Next Floor can make the world more enjoyable, exciting, and newer.

넥스트플로어는 우리가 만드는 게임을 통해서 세상이 한층 더 즐겁고, 한층 더 새롭고, 한층 더 재미있어지길 바랍니다.

Through the games we develop, we hope that Next Floor can make the world more enjoyable, exciting, and newer.

Through the games we develop, we hope that Next Floor can make the world more enjoyable, exciting, and newer.

Through the games we develop, we hope that NEXT FLOOR can make the world more enjoyable, exciting, and newer.

© Next Floor Corp. All Rights Reserved.

I 잘못된 사용 예시 I

넥스트^V플로어(X)는 우리가 만드는 게임을 통해 세상이 한층 더 즐겁고, 한층 더 새롭고, 한층 더 재미있어지길 바랍니다.

Through the games we develop, we hope that NextFloor(X) can make the world more enjoyable, exciting, and newer.

넥스트플로어(X)는 우리가 만드는 게임을 통해 세상이 한층 더 즐겁고, 한층 더 새롭고, 한층 더 재미있어지길 바랍니다.

Through the games we develop, we hope that *Next Floor*(X) can make the world more enjoyable, exciting, and newer.

Next Floor (X)는 우리가 만드는 게임을 통해 세상이 한층 더 즐겁고, 한층 더 새롭고, 한층 더 재미있어지길 바랍니다.

Through the games we develop, we hope that *Next Floor* (X) can make the world more enjoyable, exciting, and newer.

Through the games we develop, we hope that Next floor(X) can make the world more enjoyable, exciting, and newer.

Through the games we develop, we hope that next floor(X) can make the world more enjoyable, exciting, and newer.

© next floor(X) Corp. All Rights Reserved.

Incorrect Use

07

본 페이지에서는 로고 적용에 있어 쉽게 범할 수 있는 오류를 보여주고 있습니다.
이에 유의하여 사용해 주십시오.



Do not
구성요소의 크기를 변형하지 마십시오.



Do not
구성요소의 배열을 변형하지 마십시오.



Do not
구성요소의 비율을 변형하지 마십시오.



Do not
구성요소의 조합을 변형하지 마십시오.



Do not
구성요소의 색상을 변형하지 마십시오.



Do not
구성요소의 색상을 변형하지 마십시오.



Do not
배경과 로고를 구분하기 위해 규정되지 않은 효과를 넣지 마십시오.



OK
배경이 복잡할 경우, clear sapce를 설정하고 그 위에 로고를 적용해 주십시오.

